**南谯区文旅局工作总结**

随着《关于对新型冠状病毒感染实施“乙类乙管”的总体方案》发布，2023年以来全国旅游市场复苏脚步加快，南谯区文旅局认真学习领会省、市文旅工作会议精神，积极丰富旅游业态，主动宣传营销，努力维护市场稳定，多措并举推动区旅游业加快恢复。

一、旅游项目建设方面

**一是**加强政策引导。修订完善并印发《南谯区旅游业发展奖补办法》，支持鼓励乡村旅游，进一步培育开发露营、自驾游等周边游、乡村游产品和旅游线路。**二是**推进项目建设。投资2亿元的葡萄泉民宿群项目开工建设。完善茶香公园健身步道设计方案，拟定健身步道实施方案初稿。

二、旅游品牌创建方面

南谯区获评“长三角自驾游示范目的地”。推荐井楠茗宿和皇甫山居申报省级精品民宿，指导皇庆湖项目创建3A级景区、省级旅游度假区。组织区星级饭店、皖东农家乐参加2023年“好味滁州”旅游美食服务技能大赛，获得创新菜银奖1名、铜奖1名，金牌小吃铜奖1名，特色滁菜铜奖2名。

1. 旅游宣传营销方面

**一是**深入推进“非遗+旅游”。重启举办省级非遗腰铺二郎庙会，参加庙会的商户2000余户，活动当天游客量超10万人次，商品交易额逾千万元。组织省级非遗项目《滁菊制作技艺》相关文创产品滁菊茶、市级非遗项目《施集绿茶》和《张浦郢小磨麻油》开展线上、线下展示展销。制作展播《施集绿茶》、《黑炭》、《玉带糕》、《南谯民歌》、《九狮一犼》等5级非遗宣传片。**二是**举办节庆活动。举办第三届黄金果园梨花节、第二届采茶节暨手工制茶大赛、皇庆湖开园庆典、魅力姑塘彩虹节、长城影视城情侣花海玫瑰节等5场节庆活动，推出优惠措施十余条。**三是**参展参会。积极落实市局工作要求，先后共组织13家企业参加滁州文旅推介会（上海专场）、“相约安徽·向春而行”百家媒体旅游推介会等省内外宣传活动5场。**四是**积极“借势”媒体。与滁州广播电视台签订宣传合作协议，制作24期《滁人游南谯》栏目。举办文旅企业抖音短视频培训班，区文旅企业近120人参加培训。**五是**发布精品旅游线路。推荐“相约安徽·向春而行”赏花踏青二日游、“自然颐养·世外桃源”康养休闲二日游、“研学娱乐·活力四射”亲子欢乐二日游等3条精品线路。

1. 市场管理方面

督促文旅企业落实各项应急预案，强化企业安全生产责任意识。加大日常和重点时间段联合执法检查力度，全面排查深入排查风险隐患，防患于未然。截止目前，区文旅市场平安有序。