

附件3:

部门（单位）整体支出绩效自评表

（ 2022 年度）

部门（单位）名称		滁州市南谯区供销社							
	任务名称	完成情况	全年预算数 (A, 万元)	全年执行数		分值	执行率 (B/A)	得分	
				其中： 财政拨款	(B, 万元)				其中： 财政拨款
年度 主要 任务 完成 情况	主要经济 指标完成 情况	稳步增长	165.06	165.06	165.06	165.06	10	100%	10
	村级供销社建设情况	年底完成组建工作						100%	
	庄稼医院和综合服务社建设情况	已布点完成						100%	
	社有资产资金管理情况	通过网上公开竞租，实现网上全覆盖						100%	
	金额合计								
年度 总体 目标 完成 情况	年初设定目标				年度总体目标完成情况综述				
	目标1：主要经济完成情况 目标2：村级供销社建设情况。 目标3：庄稼医院和综合服务社建设情况 目标4：社有资产资金管理情况。				目标1完成情况：完成 目标2完成情况：完成 目标3完成情况：完成 目标4完成情况：完成				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级指标	二级指标	三级指标	分值	年度指标值	全年实际值	得分	评价得分说明	
	产出 指 标 (55分)	数量指标		工会经费委托税务代收	20	100%	100%	20	
				困难帮扶		100%	100%		
				开展全区文体活动		100%	100%		
		质量指标		符合有关文件要求	10	100%	100%	10	
						100%	100%		
						100%	100%		
		时效指标		按照年度月度计划按时完成	10	100%	100%	10	
						100%	100%		
						100%	100%		
	成本指标		按照部门预算进行成本控制，专项支出按财政部门及上级工会的要求使用计划实施，严格按照相关规	10	100%	100%	10		
					100%	100%			
					100%	100%			
	效益 指 标 (35分)	经济效益指标		维护职工合法权益	10	100%	100%	10	
						100%	100%		
100%						100%			
社会效益指标			提高职工群众满意度	10	100%	100%	10		
					100%	100%			
					100%	100%			
生态效益指标					10	100%	100%	10	
	100%					100%			
	100%					100%			
可持续影响指标		始终坚持优质服务理念，不断提升工会品牌效应	10	100%	100%	10			
				100%	100%				
				100%	100%				
满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指标	党风廉政建设	5	100%	100%	5			
		社会公众或服务对象满意度	5	100%	100%	5			
总分				90			90		