

# 项目支出绩效评价报告



2023年5月19日

## 摘 要

根据《关于做好2022年省财政农业高质量发展(“两强一增”行动)等项目实施工作的通知》要求,省财政下达我区2022年商品有机肥推广项目资金100万元,2022年通过开展有机肥推广应用工作,促进农牧结合,构建可复制推广的有机肥生产运营模式,全年推广利用商品有机肥0.5万吨。

南谯区农业农村局发了《南谯区2022年商品有机肥推广项目实施方案》(南农牧〔2022〕65号),明确了项目申报的公平、公正、公开原则,明确了资金项目使用范围,明确了项目的申报、评审与验收的申报程序。南谯区农业农村局组织专家对申报项目进行评审,并在南谯区政务网站公示无异议。滁州太力农业科技有限公司自2022年5月开始实施有机肥推广,截止2022年11月30日完成了3400吨的推广量且相关证明材料类齐全,共计给予省财政补贴68万元;滁州优禾农业科技有限公司自2022年5月开始实施有机肥推广,截止2022年11月30日完成1600吨的推广量且相关证明材料类齐全,共计给予省财政补贴32万元。总拨付资金100万元,执行率100%。

经评价分析,滁州市南谯区农业农村局负责的2022年商品有机肥推广项目,总体上达到预算目标。本项目绩效评价综合得分为100分,评价等级为“优”。具体评分见下表:

指标 分值	决策	过程	产出	效益	评价得分
标准分值	19	21	32	28	100
评价得分	19	21	32	28	100

#### 四、存在问题及建议

项目实施内容全部完成，没有发生偏离绩效目标。下一步，南谯区农业农村局将继续强化省级财政专项转移支付资金和项目管理，定期进行调度，确保项目早日完工、资金执行到位。同时，对项目进行监督检查和绩效考核，并强化考核结果应用。

# 2022 年商品有机肥推广项目 绩效评价报告

## 一、项目基本情况

### (一) 项目概况

#### 1. 立项背景

根据《关于做好 2022 年省财政农业高质量发展(“两强一增”行动)等项目实施工作的通知》要求,结合我区实际,制定了工作方案,明确了项目的申报、评审与验收的申报程序。南谯区农业农村局组织专家对申报项目进行评审,并在南谯区政务网站公示无异议。。

#### 2. 主要内容

2022 年通过开展有机肥推广应用工作,促进农牧结合,构建可复制推广的有机肥生产运营模式,全年推广利用商品有机肥 0.5 万吨。

#### 3. 实施情况

南谯区 2022 年度完成推广商品有机肥 0.5 万吨。

#### 4. 资金投入和使用情况

专项资金 100 万元,已支付资金 100 万元,预算执行率

为 100%。

## **(二) 项目绩效目标**

通过开展有机肥推广应用工作，促进农牧结合，构建可复制推广的有机肥生产运营模式。全年推广利用商品有机肥 0.5 万吨，2022 年底，全区畜禽养殖废弃物资源化利用率达到 90% 以上。

## **二、绩效评价工作开展情况**

### **(一) 绩效评价目的、对象和范围**

本次绩效评价工作根据实施方案要求，开展绩效评价。

#### **1. 绩效评价目的**

为进一步聚焦重大政策和重点项目资金的产出和效果，增强预算绩效的约束和引领作用，优化财政资源配置，提高财政资金使用效益提供决策依据。

#### **2. 绩效评价对象和范围**

2022 年商品有机肥推广项目建设情况和资金支付情况

### **(二) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法与标准**

#### **1. 绩效评价原则**

本次评价坚持科学规范、公正公开、分级分类和绩效相关的原则，合理分配指标权重，运用科学方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的评价。

#### **2. 评价方法与标准**

本次绩效评价在充分了解项目政策，初步掌握项目实施

基本情况的基础上，采取抽样核查的方法，定量评价与定性评价相结合，分析项目实施情况和项目效益。

绩效评价采用百分制（S），满分100分，按得分的高低依次分为优（ $S \geq 90$ ）、良（ $90 > S \geq 80$ ）、中（ $80 > S \geq 60$ ）、差（ $S < 60$ ）四个等级。

### **（三）绩效评价工作过程**

#### **1. 前期准备阶段**

评价小组在收集、熟悉评价资料的基础上，制订出思路明确、重点突出、方法得当的评价方案及评价指标。

#### **2. 现场评价阶段**

在评价组成员充分了解评价的重点、难点和评价方法的基础上，现场评价开展资料收集、座谈交流、满意度调查等工作。

#### **3. 总结报告阶段**

根据收集的评价资料，汇总分析，完成评价报告。

## **三、综合评价情况及评价结论**

### **（一）综合评价情况**

对专项资金进行客观评价，本次绩效评价得分为100，根据综合得分确定绩效评价评分为“有”。有关得分情况如下。

**2022 年冷库资金项目绩效评价得分表**

指标 分值	决策	过程	产出	效益	评价得分
标准分值	19	21	32	28	100
评价得分	19	21	32	28	98

**(二) 评价结论**

项目总体实施情况较好，能够按照项目实施方案和任务清单，有序开展项目实施，各项目均有专人负责，项目实施内容合理有效提高了耕地质量、提高粮食产能。

**四、绩效评价指标分析**

绩效评价指标体系共设置 4 个一级指标、12 个二级指标、20 个三级指标，相关指标得分分析详见下表：

一级 指标	二级 指标	评价内容	评价情况	得分
	项目 立项 (8分)	从依据充分性、程序规范性两个方面进行评价。	项目预算前进行必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策，立项程序规范合理，依据评分标准，不扣分。	8

一级指标	二级指标	评价内容	评价情况	得分
决策 (19分)	绩效目标 (7分)	从目标合理性、指标明确性两个方面进行评价。	项目编制的绩效目标具体，绩效目标完全细化分解为具体工作任务，绩效指标设置完整、全面，依据评分标准，不扣分。	7
	资金投入 (4分)	从预算编制科学性、资金分配合理性两个方面进行评价。	项目预算编制经过科学论证，预算额度测算依据充分，严格按照标准编制，项目实际支出数小于预算计划支出数，依据评分标准，不扣分。	4
得分小计				19
过程 (21分)	资金管理 (16分)	从资金到位率、预算执行率、资金使用合规性三个方面进行评价。	项目资金到位率 100%，不扣分。按照项目实际情况，结合当年完成进度，该支付的资金已全部拨付到位；项目资金在 2022 年度已按照依法依规拨付 100 万，资金拨付 100%，不扣分；由于该项目实际拨付数 100 万资金使用符合相关财务管理制度规定，资金使用合规依据评分标准，不扣分。	16



一级 指标	二级 指标	评价内容	评价情况	得分
	组织 实施 (5分)	从制度健全性、执行有效性两个方面进行考核。	根据项目单位提供的项目支出审批、验收报告等资料，项目实施遵守相关法律法规和业务管理规定，进行了项目申报、验收、问题排查、问题通报等，项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等落实到位，项目实施遵守相关法律法规和相关管理规定，项目相关资料完整及时归档，依据评分标准，不扣分。	5
得分小计				19

一级指标	二级指标	评价内容	评价情况	得分
产出 (32分)	数量 指标 (9分)	从项目实施的 实际产出数与 计划产出数 的比率进行 考核。	项目完成推广有机肥 0.5 万吨，2022 年全区畜禽粪污利用率达 95%以上，项目实际完成率 100%，依据评分标准，不扣分。	9
	质量 指标 (8分)	从项目完成 的质量达标 产出数与实 际产出数的 比率进行考 核。	结合问卷调查分析，完成项目实施情况较好，依据评分标准，不扣分。	8
	时效 指标 (8分)	从项目实际 完成时间与 计划完成时 间的比较进 行考核。	验收报告时间均于 2022 年 12 月底前出具，未超过上级文件规定的时间范围，依据评分标准，不扣分。	8

一级指标	二级指标	评价内容	评价情况	得分
	成本指标 (7分)	从完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比例进行考核。	拨付资金 100 万元，未超过预算 500 万元，依据评分标准，不扣分。	7
得分小计				32
效益 (28分)	实施效益 (14分)	从社会效益、经济效益、生态效益三个方面进行考核。	(1)社会效益。通过项目实施，加快畜禽养殖废弃物资源化利用，有利于促进种养结合、农牧循环发展，畜禽养殖废弃物变废为宝，畜禽的粪尿是植物生长的优质有机肥料，既能改良环境结构，又能增加有机质，提高土壤肥力。(2)经济效益。降低了粪污资源的浪费，养殖场将畜禽粪污出售给有机肥厂，提高了养殖收入。(3)生态效益。畜禽粪便做肥料是最根本最经济的，在改良土壤和搞好绿色食品中具有很好的效果。依据评分标准，不扣分。	14

一级指标	二级指标	评价内容	评价情况	得分
	可持续影响 (4分)	从项目实施带来的可持续发展能力进行考核。	推进畜禽养殖废弃物资源化利用,解决畜禽养殖存在的污染问题,保证人民生活环境,生活环境得到极大改善。依据评分标准,不扣分。	4
	满意度指标 (10分)	对财政农业专项资金受益对象进行抽选调查,综合评价反映群众对项目实施的满意程度。	该指标得分率为100%。通过开展对受益对象的满意度调查,满意度达95%以上,调查对象满意度较高。依据评分标准,不扣分。	10
得分小计				28
总 分				100

## 五、主要经验及做法

### 二、项目实施具体措施

(一) 加强组织领导。南谯区农业农村局成立2022年南谯区商品有机肥推广应用项目实施工作领导小组,加强土肥、畜牧、农机等业务部门的协调配合,有关单位按照职责全面落实试点任务和要求,保障商品有机肥推广应用试点工作有序开展。

(三) 加强宣传,营造氛围。采取多种方式向种植大户(家庭农场、合作社)做好有机肥使用的宣传培训、技术指导工作,提高种植户对商品有机肥的认知程度,跟踪调查商品有机肥推广使用效果;积极引导畜禽养殖场(户)、种植

主体与有机肥生产企业对接，委托有机肥生产企业全量收集、集中处理、综合利用畜禽养殖废弃物。

**（三）强化监管，确保质量。**为了保证有机肥质量，工作小组定期查看每批次有机肥的检测报告。为防止供肥企业和施用主体采取虚报、冒领、转售等手段骗取财政补贴资金，要求供肥企业每批送肥要有当地行政村的现在验证，且工作小组不定期的进行现场监督检查。

#### **六、存在问题及原因分析**

无

#### **七、建议**

项目实施内容全部完成，没有发生偏离绩效目标。下一步，南谯区农业农村局将继续强化省级财政专项转移支付资金和项目管理，定期进行调度，确保项目早日完工、资金执行到位。同时，对项目进行监督检查和绩效考核，并强化考核结果应用。

#### **八、其他需要说明的问题**

无